

Capítulo 2. Necesidades de información, conocimiento y aprendizaje

Descripción

El capítulo 2 consta de un solo tema, referido al estudio de las necesidades de información y formación en los individuos y las organizaciones. Esta metodología, con aplicación nacional e internacional, constituye uno de los aportes más importantes de Cuba a las ciencias de la información a nivel mundial y se corresponde plenamente con los postulados de las teorías de la mercadotecnia como disciplina general.

Contenidos

2.1. Metodología para el estudio de las necesidades de información, conocimiento y aprendizaje en las bibliotecas y centros de documentación de salud

María de las Mercedes Fernández Valdés e Israel A. Núñez Paula

Se caracterizan los usuarios de las bibliotecas o centros de información de ciencias de la salud. Se relacionan las competencias profesionales y personales que deben poseer los bibliotecarios, se destacan las que son necesarias para realizar los estudios de necesidades formativas e informativas de los usuarios. La metodología presentada tiene sus bases teóricas en la *metodología integral para la determinación y la satisfacción dinámica de las necesidades de formación e información en las organizaciones y comunidades* (AMIGA). Se propone la utilización de determinados métodos y técnicas para ejecutar el estudio. Se describen los procesos de la metodología y se definen las variables para realizar el estudio de necesidades.